

高一國文選修課程計畫

科目名稱：	數位文學藝語		
開設年級/學期：	一年級/上下學期	學分總數：	2
師資來源：	內聘	任教社群：	
選修方式：	跨班選修		
教學目標：	1. 認識文化創意產業，培養人文氣息。 2. 透過電腦數位技能培育文學書寫實作與設計能力。 3. 引導學生創意學習的習慣。		
教材大綱與進度：	<p>第一學期</p> <p>【文創之一：廣告文案】</p> 1. 第 1 週：課程說明暨報告規定及計分方式，簡述文創產業的意義。 2. 第 2, 3 週：(1)介紹大專校院文創產業相關系所。(2)學生透過網路探索自己有興趣的科系，並於課堂分享。 3. 第 4, 5 週：廣告文創技巧——意境與主題的文案書寫。(線上廣告、微電影廣告) 4. 第 6, 7 週：學習製作廣告文案。 5. 第 8, 9 週：繳交廣告文案電子檔，並上台發表創作發想。 <p>【文創之二：數位文學】</p> 6. 第 10, 11 週：數位文學介紹，華文作家協會 7. 第 12, 13 週：余光中數位文學館、鄭愁予數位文學館 8. 第 14, 15 週：microblog 數位文學實作——建製個人數位文學歷程 9. 第 16, 20 週：建置個人 weibo 數位文學印記 10. 第 18, 19 週：期末發表個人數位文學館 <p>**修課注意事項：本課程重視課堂師生互動與課後練習。**</p> <p>第二學期</p> <p>【文創之三：poster 宣傳】</p> 1. 第 1 週：課程說明暨報告規定及計分方式，簡述本學期文創主題。 2. 第 2, 3 週：觀賞創意實例(海報賞)，探討創意方法，確定個人 poster 主題。 3. 第 4, 5 週：介紹圖片設計軟體，進行照片拍攝、收集圖片素材、圖檔數位編修。 4. 第 6, 7 週：利用軟體進行數位海報製作，繳交電子檔進行大圖輸出。 5. 第 8, 9 週：分享創作動機與設計理念。 <p>【文創之四：故事行銷 online】</p> 6. 第 10, 11 週：從 Mag V 看圖、文版面設計 7. 第 12, 13 週：從音樂與文創看文字設計 8. 第 14, 15 週：evver 線上影片教學、資料收集 9. 第 16, 17 週：evver 製作與上傳 10. 第 18, 19 週：觀賞成員作品，課程回饋與分享 <p>**修課注意事項：本課程重視課堂師生互動與課後練習。**</p>		
評量方式：	課堂討論與提問 10%，口頭報告 40%，電子檔作業 50%		
資源配合：	電腦教室、投影機、手機、平板、APP 應用、網路資源、文書處理軟體		

<p>預期效益：</p>	<p>1. 適性發展層面： 此拓展性課程可使學生探索文創相關產業之科系，並與文學內涵作連結，讓學生從興趣與生活中發現個人興趣並發揮所長。</p> <p>2. 自主學習層面： 透過 PBL、Critical Thinking 或學習共同體等教學模式，讓學生在分組或個人的學習活動中可提升學習動機，激發學習潛能，進而引領學生成為自主學習個體。</p> <p>3. 行動實踐層面： 藉由數位化便捷性、即時性的特點，使學生透過數位載具進行學習與創作，並能善用網路免付費資源、app 進行個人數位化印記的發表，達成個人網路宣傳、行銷的文創實踐。</p> <p>4. 數位技能層面： 數位技能與數位基礎知識將是未來各種產業所必備的基本素養，學生透過此課程能培養網路自學的習慣，並學習如何善用數位載具進行學習、記錄、發表，課程主題將著重能落實學生生活經驗與興趣作為教材重點，期許學生能將數位技能應用於其他課程。</p>
<p>受益對象：</p>	<p>1. 課程受益為本校高一、高二、高三學生。 2. 數位載具及數位環境受益為全校國一到高三學生。</p>