**中華民國圖書館學會109年度研習班「圖書館創意行銷及品牌營造」**

**招收學員簡章**

|  |  |
| --- | --- |
| 一、　宗　　旨： | 為增進圖書館人的行銷知能，本年度開設「圖書館創意行銷與品牌營造」，其中側重圖書館的品牌經營與文創商品推廣。藉由品牌行銷、文化行銷的模式，傳達圖書館的品牌理念，引起讀者共鳴，讓讀者愛上圖書館、充分利用資源與服務。 |
| 二、　研習時間： | 民國109年8月3日（星期一）至8月7日（星期五），共計5天。 |
| 三、　辦理單位： | 中華民國圖書館學會、國立中山大學圖書與資訊處 |
| 四、　聯 絡 人： | 吳孟純小姐，電話：07-525-2000分機2461，E-mail：first@mail.nsysu.edu.tw |
| 五、　上課地點： | 國立中山大學圖書與資訊處二樓研討室（80424高雄市鼓山區蓮海路70號） |
| 六、　名　　額： | 預計30人（視報名情形開班） |
| 七、　報名資格： | 現任職各類型圖書館工作者，或對此議題有興趣者。 |
| 八、　費　　用： | (一)學費及講義費新臺幣6,000元整(食宿自理），請於8月3日報到時現場繳交。(二)服務單位推薦者，各項費用由服務單位負擔；自行報名者，全部費用自理。(三)凡加入本會個人會員者，研習費用95折優待，為新臺幣5,700元；凡具有學生身分或當屆畢業生者(繳費時須以學生證或畢業證書為憑)研習費用9折優待，為新臺幣5,400元；本會學生會員者，研習費用8折優待，為新臺幣4,800元。 |
| 九、　課　　程： | (一)策略性創意行銷；(二)公部門的文化創意行銷；(三)圖書館品牌形塑與定位；(四)行銷對象調查與分析；(五)感動人心的情感行銷策略；(六)文創商品品牌開發與設計；(七)圖書館文創商品分享；(八)業界創意行銷案例分享。 |
| 十、　報名日期： | 即日起至109年7月27日（星期一）止 |
| 十一、報名方式： | 請於中華民國圖書館學會網站（http://www.lac.org.tw）「教育訓練」系統登入報名。如報名部分課程之學員請另電洽本班聯絡人詢問。 |
| 十二、錄取原則： | 如報名人數眾多，依報名資格按：(一)本會會員優先，(二)報名先後，(三)同一單位以接受一名為原則錄取。 |
| 十三、錄取通知： | 民國109年7月28日前寄發E-mail通知。（未收到通知者請於7月29日與辦理單位聯絡人聯繫） |
| 十四、報到時間： | 民國109年8月3日（星期一）上午8時30分至9時00分 |
| 十五、報到地點： | 國立中山大學圖書與資訊處二樓研討室（80424高雄市鼓山區蓮海路70號） |
| 十六、結　　業： | 學員研習期滿成績合格者由中華民國圖書館學會發給結業證書，並由承辦單位辦理公務人員終身學習認證事宜。 |
| 十七、防疫措施： | 因應嚴重特殊傳染性肺炎(新冠肺炎)，入館之所有人員皆須測量體溫(熱感應)、出示證件，單一入口進行管制；授課地點在有窗戶、通風良好的研習教室；學員人數以30人為限，並以梅花座形式入座；每日進行桌椅設備消毒工作；鼓勵學員進入教室戴口罩，並提供酒精消毒；依據中央流行疫情指揮中心發佈明令進行課程相關措施調整(含停課)。 |